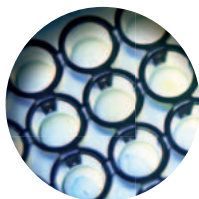
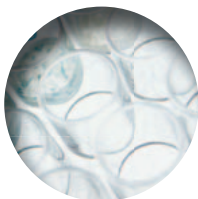
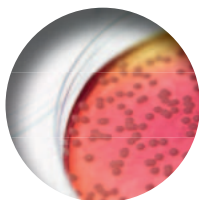
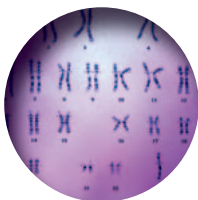
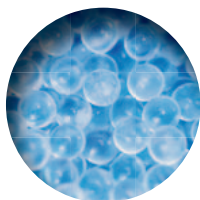
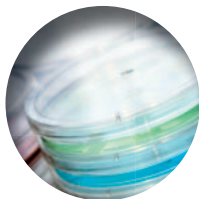
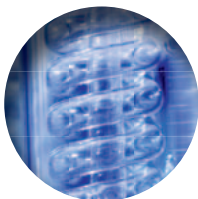
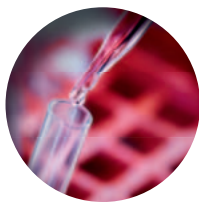
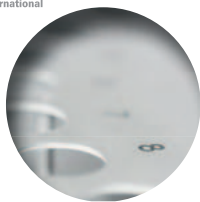




Messe München  
International



BESUCHERINFORMATIONEN

Welcome to the world of insights.

MESSEÜBERSICHT | PROGRAMM | ANREISE | TICKETS | PREISE

22. Internationale Leitmesse für  
Labortechnik, Analytik, Biotechnologie  
und analytica Conference



**analytica2010**

23.–26. MÄRZ | NEUE MESSE MÜNCHEN

[www.analytica.de/besucher](http://www.analytica.de/besucher)

# Treffpunkt für Ihren Erfolg!

Bereits zum 22. Mal bringt die analytica internationale Fachexperten aus Analytik, Labortechnik und Biotechnologie an einem Ort zusammen. Sie ist der Dreh- und Angelpunkt der Branche, auf dem Sie sich eingehend über die neusten Produkte und Trends in Industrie und Wissenschaft informieren können.

Sie suchen innovative **Produkt- und Systemlösungen rund um das Labor**? Sowohl in **Industrie, Forschung als auch Wissenschaft**? Geballte Informationen aus aller Welt an einem Ort? Dann ist die analytica genau richtig für Sie. Hier treffen Sie die Marktführer der Branche. In 2008 gaben bereits über 1.000 Aussteller aus aller Welt Einblick in die komplette Wertschöpfungskette für die **Labortechnik, Analytik, Qualitätskontrolle, Biotechnologie/Life Sciences und Diagnostik**.

Überzeugen Sie  
sich selbst vom  
Messeflair 2008:  
[www.analytica.de/](http://www.analytica.de/)  
trailer

## Ein Grund für den Besuch der analytica? Wir haben viele:

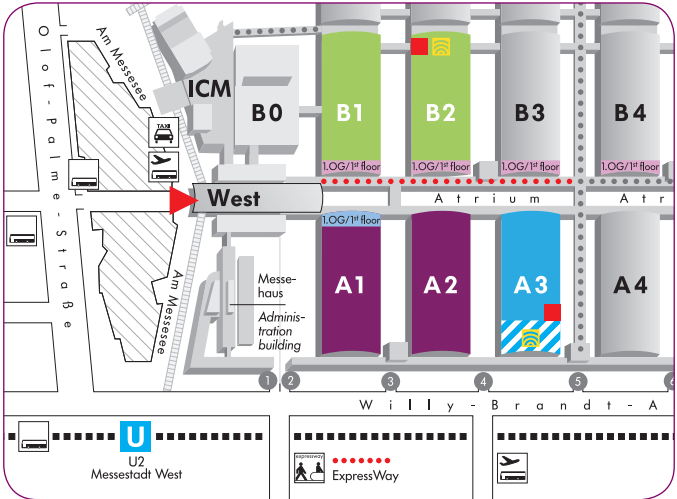
1. **Internationale Leitmesse:** Die analytica ist die weltweit größte Messe für die Bereiche Analytik, Labortechnik und Biotechnologie
2. **Präsenz der Marktführer:** Die Global Player der Branche sind vertreten
3. **Innovationen:** Diesem Thema wird speziell im Ausstellungsbereich InnovationArea Rechnung getragen
4. **Vollständiger Marktüberblick/breites Angebot:** Lösungen für die gesamte Wertschöpfungskette in 5 Hallen
5. **Vorbereitung von Investitionen:** Innovative, marktreife Produkte und Anwendungen für Industrie, Forschung und Wissenschaft
6. **Fort- und Weiterbildung:** Umfassendes Programm für alle Laboranwender – vom Leiter bis zur technischen Assistentin
7. **Gipfeltreffen für Wissenschaft und Forschung:** Die analytica Conference adressiert mit hochkarätigen Referenten die internationale Spitzenforschung der Branche

## analytica – innovative Lösungen für folgende Bereiche:

- Automobilindustrie
- Baugewerbe
- Biotechnologie/Life Sciences
- Chemie
- Elektrotechnik/Elektronik
- Forschung und Entwicklung
- Genussmittelindustrie
- Gesundheitswesen
- Lebensmittelindustrie
- Luft- und Raumfahrttechnik
- Luxusgüter
- Maschinenbau
- Medical Engineering für Diagnostik und Therapie
- Medizin/Medizinische Labore
- Metall/Kunststoffverarbeitung
- Öffentliche Einrichtungen/ Behörden
- Papierindustrie
- Petrochemie
- Pharmazeutische Industrie
- Textilindustrie
- Umweltschutz/Umwelttechnik
- Universitäten
- Verteidigung

# Hallenplan: So finden Sie sich leicht zurecht

Die Ausstellungsbereiche verteilen sich übersichtlich in 5 thematisch sortierten Messehallen. Nutzen Sie den Hallenplan, um auf kürzesten Wegen zu Ihren Zielen zu kommen.

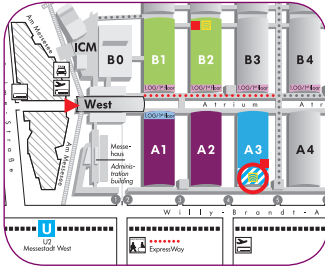


- **Analytik und Qualitätskontrolle (Halle A1, A2)**
  - Instrumentelle Analytik
  - Applikationen
  - Mikroskope und optische Bildverarbeitung
  - Mess- und Prüftechnik
  - Materialprüfung
  - Qualitätskontrolle in Pharma- und Industrie
- **Biotechnologie/Life Sciences/Diagnostika (Halle A3)**
  - Biotechnologische Anwendungen
  - Labortechnik für biotechnologische Labors und Life Sciences
  - Bioanalytik
  - Bioinformatik
  - Biochemikalien
  - Diagnostik in der medizinischen Forschung
- **Labortechnik (Halle B1, B2)**
  - Laborgeräte und Maschinen
  - Laborautomation/Robotik
  - Labordatensysteme und -dokumentation
  - Laboreinrichtung
  - Chemikalien und Reagenzien/Verbrauchsmaterialien
- **BMW\* Gemeinschaftsstand (Halle A3, B2)**
- **InnovationArea mit Forum Biotech (Halle A3)**
- **Forum Laboratory & Analytics (Halle B2)**
- **analytica Conference (Halle B1/B2/B3/B4, 1. OG)**
- **Fortbildungsveranstaltungen (Halle A1, 1. OG)**

\*BMW – Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

# Sonderschauen von Start-ups und Newcomern

## InnovationArea: Zukunftstrends und marktreife Lösungen

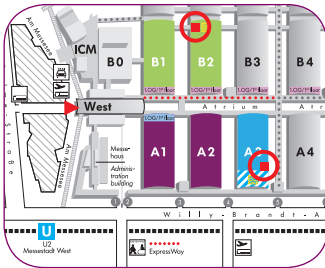


Hightech-Branchen wie die der Biotechnologie/Life Sciences geben **essenzielle Impulse** für Wissenschaft und Wirtschaft. Junge Unternehmen sind dabei von großer Bedeutung.

Im Sonderbereich der InnovationArea in Halle A3 stellen **nationale und internationale junge, innovative Unternehmen** ihre aktuellen Forschungsergebnisse und ihre **neuesten Entwicklungen** vor. 2008 präsentierten sich bereits 50 Start-ups, Newcomer, Forschungsgesellschaften und Universitäten.



## BMWi-Gemeinschaftsstand „made in Germany“: Produkt- und verfahrensmäßige Neuerungen



Junge und innovative Unternehmen mit **produkt- und verfahrensmäßigen Neuerungen** präsentieren sich Ihnen auf dem BMWi-Gemeinschaftsständen „made in Germany“. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) fördert die nationalen Jungunternehmen, die spezielle Anforderungen erfüllen.

Neben dem bekannten BMWi-Stand in der Biotechnologie-Halle A3 finden Sie auf der analytica 2010 nun einen weiteren Stand in der **Labortechnik-Halle B2**. Besucher können sich hier über innovative Produkte und Lösungen in nahezu allen Bereichen der Analytik, Labortechnik und Life Sciences informieren.



# Fokustage: Die besonderen Highlights

## Personalisierte Medizin

24.03.2010, Forum Biotech, Halle A3

Personalisierte Medizin: **Hype oder Zukunft der Medizin?**

Vertreter von Krankenkassen, aus Industrie, Forschung und Politik sowie Ärzte diskutieren bei einem Executive Roundtable über die **Zukunft** und die **gesellschaftliche Bedeutung** personalisierter Medizin.

ab 15.02.2010  
mehr unter:  
[www.analytica.de/  
programm](http://www.analytica.de/programm)

## Industrielle Biotechnologie

25.03.2010, Forum Biotech, Halle A3

Hochkarätiges Vortrags- und Diskussionsprogramm zum **Stand der Dinge** der Industriellen Biotechnologie und deren **Zukunftspotenziale**.

**Auszug aus dem Themenprogramm:**

- Aktueller Stand der Industriellen Biotechnologie heute
- Neue Biostoffquellen – erneuerbare Energien von morgen?
- Industrielle Biotechnologie in der Chemischen und Pharmazeutischen Industrie heute
- Industrielle Biotechnologie – Die Zukunftstechnologie des 21. Jahrhunderts – Chancen und Herausforderungen von Morgen

ab 15.02.2010  
mehr unter:  
[www.analytica.de/  
programm](http://www.analytica.de/programm)

## Finance Day

26.03.2010, Forum Biotech, Halle A3

Das Forum bietet ein Programm rund um die Finanzierung von Life-Science-Unternehmen. In

Diskussionsrunden und Vorträgen beleuchten hoch-

karätige Experten nationale und internationale Wachstumsfinanzierungen.

**Auszug aus dem Themenprogramm:**

- Frühphasenfinanzierung: Trotz HTGF und Business Angels der Finanz- und Wirtschaftskrise?
- Venture Capital: Wachstumskapital für Life-Sciences-Unternehmen
- Weiße Biotechnologie: Deutsche Vorreiterrolle in einer Schlüsselindustrie der Zukunft
- Börsennotierte Life-Science-Unternehmen und Biotech auf Börsenkurs
- Börsennotierte Biotech-Unternehmen: Gesundes Umfeld für Life Sciences?

Powered by

**GoingPublic**  
Magazin

Mehr unter:  
[www.analytica.de/  
financeday](http://www.analytica.de/financeday)

## Job Day

26.03.2010, Forum Laboratory & Analytics, Halle B2

Am Freitag wird die **analytica** zum **Karrieresprungbrett** für all diejenigen, die auf der Suche nach einer neuen beruflichen Herausforderung sind:

- **jobvector career day**, organisiert von jobvector, der führenden Karriereplattform im wissenschaftlich-technischen Bereich
- **Schülertag**, organisiert von den Verbänden: GdCh, GBM und VBio
- **Vortragsprogramm** in Kooperation von jobvector und den vorab genannten Verbänden

Organisator:



Powered by



Verband Biologie, Biowissenschaften & Biomedizin in Deutschland

Mehr unter:  
[www.analytica.de/  
jobday](http://www.analytica.de/jobday)





## Forum Laboratory & Analytics

Halle B2

Powered by  
**GIT VERLAG**  
A Wiley Company



Das „Forum Laboratory & Analytics“ fokussiert **aktuelle Anwendungen und marktfähige Produkte** aus dem **Labor- und Analysemarkt**.

Das Vortragsspektrum reicht von der **Analysenoptimierung**, Trends in der **Mikroskopie**, Aspekten der **Qualitätskontrolle**, Diskussionen zu **Sicherheit und Gefahren von Nanomaterialien** bis hin zu **Verbraucher- und Konsumentenschutz**.

### **Auszug aus dem Themenprogramm:**

- Das vernetzte Labor
- Mit modernen Analysemethoden auf neuen Wegen
- Unser täglich Brot: Analytik und Qualitätskontrolle in der Lebensmittelindustrie
- Wie ökologisch ist das Labor?
- Den Spuren auf der Spur – wie analytische Methoden die Dinge klarstellen
- Wie sicher ist das Labor von heute?
- Wie gefährlich ist die Nanotechnologie?

Aktuelles  
Programm im  
Internet ab  
15.02.2010 unter:  
[www.analytica.de/  
programm](http://www.analytica.de/programm)

# analytica Conference

Talking science – Today's knowledge for tomorrow's applications

23.–25. März 2010, Hallen B1/B2/B3/B4, 1. OG

Die analytica Conference – eine hochkarätige Veranstaltung für grundlagen- und anwendungsorientierte Forschung und Entwicklung analytischer Verfahren im Chemie, Diagnostik, molekularer Biologie, Biochemie und verwandten Gebieten – schlägt die Brücke zwischen Wissenschaft und Industrie.

Organisator	Thema		
Plenarvorträge	Hyphenation of high-resolution analytical tools in life sciences	analytica Forschungspreis: Preisträger-Vorträge	To be announced
	miRNA/siRNA mechanisms, analytics and therapeutics	Protein-array technology	Bioinformatics
	Quantitative proteomics: Data generation and analysis	Biological vs. biomimetic recognition elements	Bioanalytical tools for protein-protein interactions
	Feinstaubexposition: Pathophysiologie, Biomarker und Therapiekonzepte	Splicing and human disease: In vitro and in silico approaches	Conventional and molecular karyotyping
	Cell-based assays	Cardiovascular diagnostics	Bio-Marker und Functional Assays in der Diabetologie
	Small but powerful— Ultrafine particles in the indoor and outdoor environment	High-performance separation and detection platforms for the life sciences	
	Chemosensoren	Chemistry of arts— Nondestructive analysis of artistic and cultural heritage objects	Food analysis from the European perspective: Vitamins and further bioactives
	Point-of-care testing	Chromatography in trace analysis: Possibilities and challenges (mit Preisverleihung Gerstel-Preis)	Organische Verbindungen in Fein- und Ultrafeinstäuben: Analytik und Wirkung auf den Menschen
	Can engineered nano particles swim? ENPs in the water cycle	High-resolution mass spectrometry — A must in clinical and forensic toxicology and in doping control?	Frontier developments in atomic and molecular spectroscopy for chemical analysis (mit Preisverleihung Bunsen-Kirchhoff-Preis)

Die analytica Conference wird organisiert vom „Forum Analytik“, dem Zusammenschluss der drei wissenschaftlichen Gesellschaften unter Beteiligung weiterer nationaler und internationaler Gesellschaften.



# Fortbildungsveranstaltungen: Volles Programm

Halle A1, 1. OG

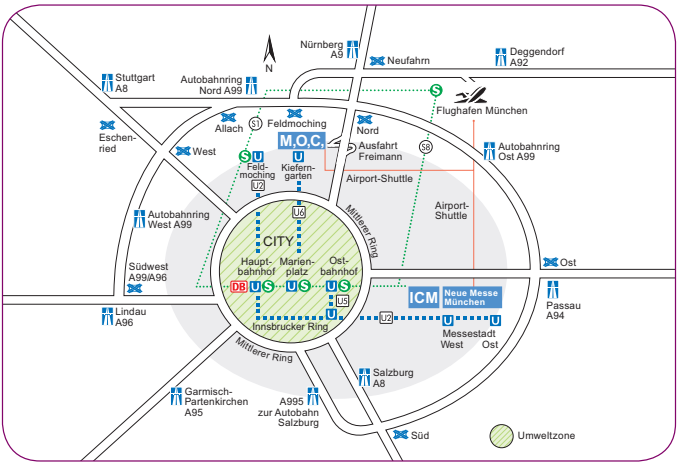
- **QM-Basiskurs für Labormitarbeiter**  
23. März 2010, 10–17 Uhr (Raum A116)  
Kursleiter Dr. Roman Klinkner
- **Das Einmaleins der Gaschromatographie**  
24. März 2010, 10–17 Uhr (Raum A115)  
Kursleiter Dr. Peter Schultze
- **Laborkennzahlen für Controlling und Benchmarking**  
24. März 2010, 10–17 Uhr (Raum A116)  
Kursleiter Marcel Böhl
- **HPLC-Methodenentwicklung und -optimierung**  
25. März 2010, 10–17 Uhr (Raum A116)  
Kursleiter Dr. Stefan Schmitz
- **Hygiene und Monitoring**  
25. März 2010, 10–17 Uhr (Raum A115)  
Kursleiterin Dr. Nicole Maas
- **Das Einmaleins der Infrarotspektroskopie**  
26. März 2010, 10–17 Uhr (Raum A116)  
Kursleiter Gerhard Wachter
- **Rechtssicherheit für Laborleiter**  
26. März 2010, 10–17 Uhr (Raum A115)  
Kursleiter Matthias Brombach
- **Studiengang Labor- und Qualitätsmanager**  
23.–26. März 2010, 13 Uhr (Raum A115)  
Kursleiterin Dr. Nicole Maas

Powered by



Alle Informationen  
zu den Fortbildungs-  
veranstaltungen unter  
[www.analytica.de/  
fortbildung](http://www.analytica.de/fortbildung)

# Daten und Fakten auf einen Blick



## Anreise und Anfahrt

**A** Per Auto. Die Anfahrtswege zur Neuen Messe, direkt an der A94 gelegen, sind in und rund um München bestens ausgeschildert. Das elektronische Verkehrsleitsystem der Stadt München führt Sie zum Parkplatz der analytica. Über die Eingabe „Willi-Brandt-Allee“, 81829 München, findet Ihr Navigationssystem zum Ziel.

**F** Per Flugzeug. Von jedem Terminal des Flughafens sind Sie mit dem halbstündlich verkehrenden analytica Shuttle-Service in ca. 45 Minuten auf der Messe. Die Fahrpreise, soweit nicht anders angegeben, sind 7,50 EUR für die einfache Fahrt sowie 12,50 EUR für Hin- und Rückfahrt.

**DB** Per Bahn/U-Bahn. Als Bahnreisender können Sie am Hauptbahnhof in die U-Bahn-Linie U2 umsteigen, die Sie im Fünfminutentakt direkt zu der Haltestelle Messestadt West bringt. Mit Ihrem Besucherausweis fahren Sie mit den Verkehrsmitteln der Stadt München (MVG/MVV) kostenlos.

## Hotelreservierungen:

TRADEFAIRS.com

Tel. (+49 69) 95 88-36 16, Fax (+49 69) 95 88-19 13

messe-muenchen@tradefairs.com

Mehr unter:  
[www.analytica.de/  
anreise](http://www.analytica.de/anreise)



## Veranstaltung

Dienstag, 23. März – Freitag 26. März 2010 (Messe)

Dienstag, 23. März – Donnerstag 25. März 2010 (analytica Conference)

## Öffnungszeiten

Dienstag bis Donnerstag 9.00–18.00 Uhr

Freitag 9.00–17.00 Uhr

## Eintrittskarten und -Preise\*

	Online-Preis	Vor-Ort-Preis:
Tageskarte:	31,- EUR	35,- EUR
Zweitageskarte:	46,- EUR	52,- EUR
Dauerkarte:	67,- EUR	74,- EUR
Vorzugskarte (ab 10 Personen)		26,- EUR
Ermäßigungskarte		20,- EUR

\*Alle Preise inkl. 19% MwSt.

Die Eintrittskarte/Gast-Ticket berechtigt zur kostenfreien Fahrt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zur und von der Messe.

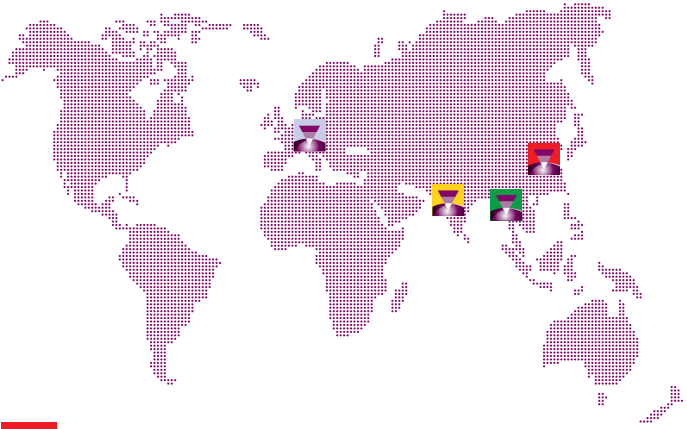
## Messekatalog

Mit der Eintrittskarte erhalten Sie vor Ort ein kostenfreies Katalogexemplar der analytica 2010. Eine Bestellung vor und nach der Messe ist kostenpflichtig möglich.

Online  
Registrieren und  
Vorteile sichern oder  
Gast-Ticket einlösen:  
[www.analytica.de/  
tickets](http://www.analytica.de/tickets)

Mehr unter:  
[www.analytica.de/  
katalogbestell  
formular](http://www.analytica.de/katalogbestellformular)

# Mit dem analytica-Netzwerk weltweit auf Kurs:



**analytica China**  
15.–17. SEPTEMBER | 2010 | SHANGHAI



**analytica Vietnam**  
FRÜHJAHR | 2011 | HO CHI MINH CITY



**analytica Anacon India**  
HERBST | 2011 | HYDERABAD



**analytica-world.com**  
365 TAGE IM JAHR

## Kontakte und Auskünfte weltweit

Großbritannien: Tel. (+44 20) 8940 4625, [info@pattern.co.uk](mailto:info@pattern.co.uk)

Italien: Tel. (+39 02) 3653 7854, [info@monacofiere.com](mailto:info@monacofiere.com)

Niederlande/Belgien: Tel. (+31 23) 525 85 00, [info@vanekeris.nl](mailto:info@vanekeris.nl)

Österreich: Tel. (+43 1) 512 94 90, [office@mmi.co.at](mailto:office@mmi.co.at)

Schweiz: Tel. (+41 43) 244 89 10, [intermess@doergeloh.ch](mailto:intermess@doergeloh.ch)

Spanien: Tel. (+34 93) 488 17 20, [info@firamunich.com](mailto:info@firamunich.com)

USA: Tel. (+1 646) 437 1013, [jliehn@munich-tradefairs.com](mailto:jliehn@munich-tradefairs.com)

## Veranstalter und Auskünfte

Messe München GmbH

Messegelände

81823 München

Deutschland

Tel. (+49 89) 9 49-1 14 88

[info@analytica.de](mailto:info@analytica.de)



Sponsored by:

**Thermo**  
SCIENTIFIC

